

OTTER-DISTRIBUTION S.R.L

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov

J23/472/2006

CIF: RO 9755224

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE OTTER-DISTRIBUTION S.R.L

Organizator: OTTER-DISTRIBUTION S.R.L ("Organizatorul"), cu sediul in Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov, J23/472/2006, CIF: RO 9755224.

Programul de fidelitate se va desfășura conform prezentului regulament („Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participantii.

Regulamentul este disponibil si poate fi consultat gratuit in oricare din magazinele participante cat si pe site-ul/urile organizatorului astfel cum sunt mentionate mai jos.

Magazine participante:

1. Toate magazinele fizice operate de catre Organizator sub denumirea:

TEZYO, OTTER SALAMANDER, ALDO si CLARKS de pe teritoriul Romaniei, excluzand magazinele de tip OTTER OUTLET

2. Magazine Online operate de catre Organizator: www.otter.ro, www.tezyo.ro, www.salamandershop.ro.

Prezentul regulament este valabil pe teritoriul Romaniei.

1. CONDITIILE DE PARTICIPARE si INSCRIEREA LA PROGRAMUL DE FIDELITATE OTTER-DISTRIBUTION S.R.L

Se poate inscrie in programul de fidelitate orice persoana fizica a implinit varsta de 14 ani (denumit in continuare "Participant").

Inscrierea in programul de fidelitate se face prin completarea si semnarea formularului de inscriere disponibil in magazinele participante sau prin completarea online a formularului disponibil in magazinele online participante.

Formularul de inscriere ("Formularul") este pus la dispozitie tuturor Clientilor care cumpara produse, indiferent de valoare, din magazinele participante sau online.

In cazul in care Clientul doreste sa participe la programul de fidelitate **va completa formularul cu datele sale reale**. Formularele de inscriere incomplete, nesemnate sau continand date false/eronate nu sunt valide, ele neputand fi inregistrate si prin urmare cardul poate fi invalidat oricand ulterior.

Ulterior completarii formularului, personalul din magazine va inmana Clientului cardul de fidelitate ("Cardul"). In cazul in care cardul de fidelitate este solicitat online, clientul va primi un email cu codul cardului de fidelitate. **Cardul nu este transmisibil si foloseste numai persoanei care a completat formularul de inscriere**, atat in magazinele fizice cat si pe oricare din magazinele online participante in program.

2. AVANTAJE OFERITE POSESORILOR DE CARD

Posesorii de card pot beneficia de discounturi de pana la maxim 15%, conform privilegiilor programului de fidelitate prezentate mai jos, dupa atingerea pragurilor de achizitii conform mecanismului

OTTER-DISTRIBUTION S.R.L

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov

J23/472/2006

CIF: RO 9755224

mentionat la art. 3 din prezentul regulament, precum si de prioritate in informarea despre noile colectii, invitatii la evenimente si promotii dedicate exclusiv posesorilor acestui card.

Toate achizițiile din oricare dintre magazinele participante (fizice sau online) se cumuleaza pe card daca sunt respectate conditiile de mai jos.

Pentru a beneficia de avantajele programului de fidelitate, posesorul are obligativitatea de a prezenta cardul /comunica / introduce codul cardului la fiecare achizitie efectuata in magazinele participante.

In cazul cumparaturilor din magazinele online fiecare achizitie este adaugata in mod automat pe cardul de fidelitate numai daca clientul si-a inregistrat codul cardului in magazinul online in momentul finalizarii comenzii in site.

3. MECANISMUL PROGRAMULUI DE FIDELITATE

Pentru a beneficia de avantajele programului de fidelitate si pentru a i se inregistra achizițiile pe card, posesorul cardului are obligatia:

- in magazinele fizice: sa prezinte cardul / codul cardului sau informatii pentru identificare la casa de marcat inainte ca vanzatorul sa introduca produsele in casa de marcat. Inainte de iesirea din magazin clientul are obligatia sa solicite personalului organizatorului verificarea inregistrarii achizitiei pe card si daca i s-a acordat discountul convenit conform prezentului regulament. Orice sesizare ulterioara parasirii magazinului nu va fi luata in considerare.

- in magazinele online: sa se logheze in contul sau si sa se asigure ca este introdus codul cardului sau sa il introduca in momentul finalizarii comenzii in site. Inainte de a plasa comanda, clientul are obligatia sa verifice daca discountul convenit prezentului regulament s-a aplicat. Pentru orice sesizare, posesorul cardului este rugat sa contacteze serviciul de relatii clienti, sunand la numarul de tel. 0720.168.837 sau triminand email pe adresa comenzi@otter.ro.

Discountul se va activa automat de catre Organizator dupa atingerea pragurilor minime de achizitii inregistrate pe card⁽¹⁾, astfel:

- **dupa atingerea pragului de minim 1.000 lei**, reprezentand valoarea achizitiilor inregistrate pe card, **posesorul va beneficia de o reducere de:**
 - ✓ **7%**⁽²⁾ (primul prag de discount) in magazinele fizice SALAMANDER si in magazinul online www.salamandershop.ro;
 - ✓ respectiv **10%**⁽²⁾ (primul prag de discount) in toate celelalte magazine participante.
- **dupa atingerea pragului de minim 3.500 lei**, reprezentand valoarea achizitiilor inregistrate pe card, **posesorul va beneficia de o reducere de**
 - ✓ **10%**⁽²⁾ (al doilea prag de discount) magazinele fizice SALAMANDER si in magazinul online www.salamandershop.ro;
 - ✓ respectiv **15%**⁽²⁾ (al doilea prag de discount) in toate celelalte magazine participante.

Discountul se aplica la toate cumparaturile efectuate ulterior activarii discountului cu conditia prezentarii cardului. **Discountul este valabil timp de 12 luni** ⁽³⁾ **de la momentul activarii celui de-al doilea prag de discount.**

Nota:

¹⁾ Valoarea achizitiilor inregistrate pe card pentru atingerea pragurilor trebuie cumulate intr-un interval de maxim 12 luni de la momentul inregistrarii primei achizitii.

OTTER-DISTRIBUTION S.R.L

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov

J23/472/2006

CIF: RO 9755224

2) Discountul nu se cumuleaza cu alte reduceri, promotii si/sau alte discounturi practicate/oferte de Organizator la momentul achizitiilor.

3) In cazul in care in perioada de valabilitate a discountului, se vor inregistra pe card achizitii care ating, din nou, pragurile minime de 1.000 lei/3.500 lei, perioada de valabilitate a discountului de 7% / 10%/ 15% (dupa caz), se reactiveaza pentru o noua perioada de 12 luni incepand din momentul atingerii pragului/lor ulterior/oare.

Discounturile nu se reporteaza dupa expirarea perioadei de valabilitate a acestora. Pentru o mai clara intelegere, in cazul in care in perioada de valabilitate a discountului (12 luni de la momentul activarii discountului) pe card nu mai sunt inregistrate achizitii care insumate sa atinga pragurile minime si perioada de valabilitate sa fie reactivata, la finalul perioadei de 12 luni din momentul activarii discountului, reducerea se anuleaza, urmand a fi reluat intregul mecanism de acordare a discountului, conform prezentului regulament.

4. PRELUCRARE DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin inregistrarea ca participant la programul de fidelitate, cunoscand prevederile Legii nr. 677/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal de catre S.C. OTTER-DISTRIBUTION S.R.L.(Organizatorul) in scopul administrarii calitatii de membru si cu primirea oricaror comunicari din partea Organizatorului, pentru realizarea activitatilor de marketing, statistica, studii de cercetare, actiuni de direct mailing, etc.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la program si sa le utilizeze conform prezentului regulament si legislatiei in vigoare. Organizatorul poate transmite aceste date tertilor in conditii de stricta confidentialitate si numai in scopul prevazut in prezentul Regulament.

Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal este dat si pentru perioada ulterioara incetarii calitatii de membru si/sau a contractului de vanzare cumparare in scopuri statistice si de arhivare.

In conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul are drept de acces, de opozitie si de interventie asupra datelor si isi poate exercita aceste drepturi adresandu-se Organizatorului, in scris, la adresa str. Industriilor nr. 10, Chiajna, Ilfov sau prin email la adresa contact@otter.ro.

Participantul este informat de faptul ca datele sale cu caracter personal ar putea fi transmise catre terti (compania / companiile de curierat, procesatorii de plati, furnizorii de servicii de email marketing etc.), sub conditia pastrarii de catre acestia a strictei confidentialitati si a respectarii prevederilor legale, catre autoritatile competente si/sau catre autoritati publice centrale, locale, in conditiile legii, la solicitarea legal justificata a acestora.

Participantul are dreptul de a solicita organizatorului, în mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

Participantul are dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale luate in baza unei prelucrari automate si are dreptul, conform legilor in vigoare, de a se adresa justitiei.

Organizatorul este inregistrat ca operator de date cu caracter personal, conform Notificarii nr. 11372.

OTTER-DISTRIBUTION S.R.L

Str. Industriilor nr.10, Sat Chiajna, Com. Chiajna, Jud Ilfov

J23/472/2006

CIF: RO 9755224

5. MENTIUNI

Angajatii OTTER-DISTRIBUTION SRL nu pot participa in acest program si nu pot detine carduri de fidelitate.

In cazul pierderii, deteriorarii sau a furtului cardului, posesorul acestuia trebuie sa contacteze cel mai apropiat magazin participant sau sa scrie la adresa de e-mail relatii.clienti@otter.ro si sa transmita datele de identificare (cel putin nume, prenume, numarul de telefon mentionate pe formularul de inscriere) pentru anularea cardului si emiterea unui card nou.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula cardurile care nu sunt folosite o perioada mai mare de 12 luni de la activare, precum si pe cele care au fost declarate furate sau pierdute de catre posesorii lor, precum si pe cele care au fost folosite fraudulos.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, schimba, in tot sau in parte, sau chiar de a anula prezentul regulament, urmand a anunța aceste modificări participantilor prin afisarea pe site-urile magazinelor participante. Modificarile vor fi opozabile tuturor participantilor numai dupa afisarea acestora.

Prezentul regulament intra in vigoare incepand cu data de 13 noiembrie 2017.
